



# **REPORTE DE GESTION BIC 2022**

**BOGOTA D.C.**



**[www.smartgt.co](http://www.smartgt.co)**



## **Contenido**

Página

<b>1. Introducción</b>	3
2. Estandar utilizado para la presentación del informe	5
3. Observaciones Generales	6
<b>4. Reporte por dimensiones</b>	7
5. Modelo de negocio	8
6. Gobierno Corporativo	9
7. Prácticas laborales	10
8. Prácticas Ambientales	11
9. Prácticas con la comunidad	12
10. Evaluaciones	13
<b>11. CONCLUSIONES</b>	15





## introducción

### Somos BIC

El 2022 fue un año de cambios, de alcanzar metas y de experimentar nuevos desafíos, uno de ellos fue sumarnos a la iniciativa mundial de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Esta decisión afianza nuestro compromiso de ser una empresa cada vez mejor para Colombia, para nuestros empleados y clientes en la medida en que con nuestro accionar buscamos bienestar para todo nuestro entorno, aportamos un grano de arena a la equidad social del país y contribuimos a la protección y conservación del medio ambiente.

La filosofía de ser una organización BIC está alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad y nuestro modelo de negocio de triple impacto para crear valor económico, social y ambiental. Durante el 2023, nos comprometeremos con la actualización y ejecución de nuestra estrategia.





## **Objetivos**

Informar sobre las acciones realizadas durante el último bimestre del año 2.022 en cada una de las dimensiones del modelo de negocio de impacto económico, social y ambiental; contribuyendo así al desarrollo sostenible de nuestro territorio.





## **Estándar utilizado para la autoevaluación**

Hemos seleccionado el estándar Sistema B (en su versión 6), para realizar nuestra autoevaluación debido a que la visión de dicho sistema se alinea con nuestros objetivos estratégicos. El Sistema B tiene como visión “Crear un sistema económico, inclusivo, equitativo y regenerativo para todas las personas y el planeta”, lo que se alinea con nuestra visión como organización: “Ser la mejor organización de servicios tecnológicos, con responsabilidad social y ambientalmente, brindar soluciones a las demás empresas haciendo uso de tecnologías innovadoras e incluyentes” El Sistema B es una organización global que promueve al sector privado y otros actores económicos, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental. Este sistema, cuenta con una certificación para las empresas y con una herramienta pública y gratuita, la cual está diseñada para medir el desempeño social y ambiental. Para la elaboración del presente reporte de gestión BIC, se ha decidido usar la herramienta para presentar la evaluación B que constituirá la base cuantitativa de dicho reporte.





## Quiénes somos?

Creados el 18 de Julio de 2017, Con la visión de brindar servicios de calidad siempre haciendo uso de tecnologías emergentes.

Enfocados en disponer de un equipo multidisciplinario, que sea la base de nuestros procesos y nuestra mayor fortaleza.

El 2022 decidimos convertirnos en empresa BIC, con la creencia de que es posible generar un cambio a nivel mundial para construir una sociedad mas justa y equitativa, así como ser mas comprometido con el cuidado del medio ambiente, esto será el resultado de los aportes que realice cada individuo y cada empresa desde su lugar. Desde nuestra empresa hacemos que cada elemento se comprometa en nuestro desarrollo como empresa BIC.





## **REPORTE BIC POR DIMENSIONES**

### **Compromisos Adquiridos**

**2022**



**[www.smartgt.co](http://www.smartgt.co)**



## **Modelo de Negocio:**

**Compromiso:** Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

**Avance:** Nuestra transformación en EMPRESA BIC, se inicio en noviembre 9 de 2022, no tuvimos tiempo de implementar un plan de selección de proveedores.

Durante el 2023 implementación procesos de selección de proveedores que nos permitan cumplir con el compromiso.

Daremos prioridad a la contratación de compra de bienes y servicios con empresas locales que sean empresas BIC y empresas que tengan un alto grado de compromiso con el cuidado del medio ambiente.







## **Gobierno Corporativo:**

**Compromiso:** Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

**Avance:** Se adjunta manual realizado y socializado con los empleados y colaboradores donde se consigno nuestros compromisos y metas al transformarnos en empresa BIC

Durante el 2023 realizaremos un manual mas completo, así como periódicamente iremos haciendo incursionar al 100% de los empleados en los compromisos BIC





## **PRACTICAS LABORALES:**

**Compromiso:** Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

**Avance:** Esta en proceso realizar un plan de trabajo diseñado junto a los empleados que permita disponer fácilmente de tiempo para lograr un balance entre trabajo y vida familiar, que les sea posible cumplir sus compromisos estudiantiles y familiares sin que por ellos se vea afectado su ingreso.

También se esta diseñando incentivos para premiar el uso de bicicleta como medio de transporte alternativo





## **PRACTICAS AMBIENTALES:**

**Compromiso:** Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

**Avance:** Se han instalado paneles solares que generan la iluminación del 30% de las dependencias de la empresa, siendo así que área de bodegaje y zona recreativa solo es iluminada con luz solar proveniente de dichos paneles.

Se ha cambiado el 100% de las bombillas usadas con iluminación eléctrica por bombillas ahorradoras.

Se han cambiado los sistemas sanitarios siendo reemplazados por modelos que permiten un ahorro del 30% de agua





## **PRACTICAS CON LA COMUNIDAD:**

**Compromiso:** Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

**Avance:** A lo largo de nuestra trayectoria empresarial se han realizado diferentes obras sociales en interés de la comunidad, no obstante estas jamás han sido documentadas por lo que a partir del 2023 se están diseñando las que se realizarán y se documentarán debidamente .





# RESULTADO DE LA EVALUACION BIC

GENERACION TECNOLOGICA SAS  
BIC

## Evaluación de Impacto B

[IMPRIMIR PDF](#)
[DESCARGAR](#)

- Notificaciones
- Panel de control
- Revisiones
- Evaluación de Impacto B**
- Filtro de preguntas
- Informes
- Objetivos



Más de 50.000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3.000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto respecto de distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.

PUNTAJE GENERAL	PORCENTAJE COMPLETADO	
54.2	98.9%	
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
38.1	10.0	6.0

### Áreas de impacto



AREA DE IMPACTO  
**Gobernanza**

PUNTAJE  
**11.8**

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS  
19/19

[VISTA](#)



AREA DE IMPACTO  
**Trabajadores**

PUNTAJE  
**15.4**

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS  
37/37

[VISTA](#)



AREA DE IMPACTO  
**Comunidad**

PUNTAJE  
**12.1**

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS  
33/34

[CONTINUAR](#) [Get Help](#)





## RESULTADO DE LA EVALUACION BIC

 <p>AREA DE IMPACTO <b>Medio Ambiente</b></p> <p>PUNTAJE <b>13.3</b></p> <p>Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.</p> <p>PREGUNTAS CONTESTADAS 31/31</p> <p><a href="#">VISTA</a></p>	 <p>AREA DE IMPACTO <b>Clientes</b></p> <p>PUNTAJE <b>1.3</b></p> <p>Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.</p> <p>PREGUNTAS CONTESTADAS 4/4</p> <p><a href="#">VISTA</a></p>	 <p>AREA DE IMPACTO <b>Cuestionario de Divulgación</b></p> <p>PUNTAJE <b>0.0</b></p> <p>Identifique posibles industrias, prácticas o resultados indirectos sensibles o multas y sanciones que recibió la empresa que no se informaron de forma explícita en el resto de la Evaluación.</p> <p>PREGUNTAS CONTESTADAS 62/63</p> <p><a href="#">CONTINUA</a> <a href="#">Get Help</a></p>
--	---	--





## CONCLUSION

Adquirir la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) ha sido el desafío del 2022, hemos definido cinco (5) compromisos, uno (1) por cada dimensión: Modelo de Negocios, Gobernanza, Trabajadores, Comunidad y Medio ambiente, mantener esta condición cumpliendo a cabalidad cada compromiso es el reto para el 2023 y los años venideros, la evaluación cuantitativa arroja un resultado de 54,2% lo que evidencia por cada dimensión que vamos por buen camino como organización o empresa. En términos cuantitativos estamos muy cercano a la media en comparativa de cada dimensión a nivel de situación país. Lo que nos ofrece un panorama positivo para seguir avanzando conforme al plan estratégico de la empresa como ecosistema funcional, diseñado en base a garantizar un impacto no solo económico, sino social y ambiental que involucra a nuestros empleados, colaboradores, aliados, clientes y proveedores.

